



ANTOFAGASTA
MINERALS

SERIE MEDICIÓN DE IMPACTO 2019-2020

SERIE MEDICIÓN DE IMPACTO 2019-2020

La serie resume los ejercicios de medición de impacto realizados por Antofagasta Minerals y sus aliados estratégicos en 2019-2020.

Este documento busca mostrar las experiencias y aprendizajes en procesos de medición de impacto y los cambios significativos que el Grupo Antofagasta Minerals, a través de su cartera de iniciativas sociales, genera en los territorios donde opera.

Desarrollar minería para un futuro mejor, es un esfuerzo colaborativo que no sería posible sin el trabajo de las comunidades y diversos actores públicos y privados. A todos ellos, muchas gracias por apoyarnos y así construir juntos una visión de desarrollo en común.

**En el grupo Antofagasta Minerals contribuimos
a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la
Organización de Naciones Unidas**



IMPACTO

Son los cambios significativos que genera el Grupo Antofagasta Minerals en los territorios donde opera, a través de su cartera de iniciativas sociales; tanto en beneficio de las personas (individuos, comunidades, organizaciones, sociedad en general) como del negocio.

TEORÍA DE CAMBIO

Metodología que, comúnmente, se utiliza para entender el diseño de la iniciativa y explicar cómo y por qué éstas generan los cambios esperados. Luego, pueden utilizarse metodologías experimentales o cuasi-experimentales para verificar si se logran o no los cambios esperados y evaluar los impactos.

RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Metodología que se utiliza para medir el valor que tiene para la sociedad \$1 gastado en una iniciativa.

Se calcula a través de la asignación de valores de mercado a los beneficios obtenidos o percibidos por la sociedad.

SERIE DE MEDICIÓN
DE IMPACTO 2019-2020

Dirección
Vicepresidencia de
Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
Antofagasta Minerals
Fundación Minera Los Pelambres

Contenidos
Impacta
Deloitte

Diseño
Negro.cl

Junio 2021

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS





AProxima

Con este programa contribuimos a los ODS:



1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

AProxima es un programa de apoyo a la gestión de los sistemas de Agua Potable Rural (APR), y abarca tres tipos de actividades específicas:

1. Financiamiento de obras menores y herramientas para APR
2. Apoyo técnico y desarrollo de capacidades para los APR
3. Apoyo en el diseño de proyectos de infraestructura

Los beneficiarios directos son los operadores y dirigentes de los APR de la comuna de Salamanca. Los beneficiarios indirectos son los usuarios finales de los APR.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

11 entrevistas a actores clave como SECPLAN Municipio de Salamanca, Dirección General de Aguas (DGA), Dirección de Obras Hidráulicas (DOH), Unión Comunal APR, equipo de Gestión Hídrica de Fundación MLP, Gerencia de Sustentabilidad de Antofagasta Minerals, Dirigentes de 5 APR de Salamanca.

FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ 91 en total.



360 ▶ Usuarios finales de APR respondieron a la encuesta del servicio de agua potable que reciben de su APR.

22 ▶ Operadores y secretarías de APR respondieron a la encuesta para determinar el impacto del programa en la eficiencia, calidad y continuidad del servicio de entrega de agua potable en sus beneficiarios/as.

14 ▶ Dirigentes respondieron a la encuesta para medir el impacto del programa en el funcionamiento del APR y en la entrega del agua potable.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



PROGRAMA APROXIMA SALAMANCA

\$1 → \$2,12
SROI=2,12

Por cada peso invertido retorna 2,12 pesos en beneficio social.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Alta valoración de las capacitaciones y Unidad de Emergencia: más del 90% de los directivos valora las capacitaciones para mejorar las capacidades técnicas y de gestión de sus APR.



Alta coordinación y colaboración con organismos públicos: un 76,92% de los directivos de los APR reconoce tener buena relación y coordinación con instituciones del sector público.



Mejoras en la gestión Hídrica: duración de fallas con corte de agua bajaron a menos de 3 horas.



Reconocimiento del aporte de MLP: 96% de los usuarios que conocen al programa APRoxima lo valoran como bueno o muy bueno.

5. APRENDIZAJES



► RECONOCIMIENTO:

El programa APR tiene una buena valoración, pero un bajo conocimiento dentro de los habitantes de la comunidad. El desafío es dar a conocer el programa entre las comunidades que son usuarias de los APR participantes. A través de los APR, desarrollaremos campañas de comunicaciones hacia los usuarios finales, con estrategias diferenciadas para los APR más pequeños.



► FORMACIÓN:

Si bien los APR declaran en general contar con suficientes capacidades técnicas, de gestión y tener una infraestructura adecuada, se observan desafíos en el mejoramiento de ésta y en las capacidades técnicas para responder a las necesidades de incremento de la eficiencia en el escenario actual por lo que continuaremos fortaleciendo los APR con mayor formación técnica y herramientas necesarias para operar los sistemas.



► PERDURABILIDAD:

El diseño del programa responde a estrategias orientadas a complementar la oferta programática del Estado en los territorios, lo cual incrementa la eficiencia y la perdurabilidad de las iniciativas a partir del apalancamiento de recursos.



Confluye

EFICIENCIA HÍDRICA Y FONDO ROTATORIO PARA EL RIEGO

Con este programa contribuimos al ODS:

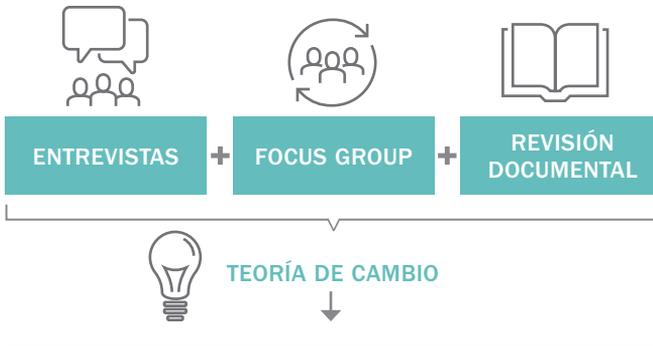


1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través de Confluye, también conocido como **Fondo Rotatorio**, potenciamos y estimulamos el diseño y postulación de proyectos **extra-prediales** (comunitarios) o **intraprediales** (usuarios individuales), que aumenten la disponibilidad, seguridad y eficiencia del uso del agua para la agricultura.

Esta medición considera todos los años de ejecución del programa desde su creación.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

6 entrevistas a actores claves como Equipo FMLP, juntas de vigilancia, Dirección de Obras Hidráulicas y consultores externos.

4 Focus Group: 2 a dirigentes de canales y 2 a regantes.



FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ 97 en total.

37 ▶ Regantes participantes, pertenecientes a la Junta de Vigilancia del Choapa.

60 ▶ Dirigentes de las tres juntas de vigilancia (Choapa, Illapel y Chalinga).

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Para los proyectos **Confluye**, calculamos el SROI a 10 años plazo, al tener una duración mayor a 1 año.



PROYECTOS INTRAPREDIALES

1 UF → 2,90 UF
SROI=2,9

Por cada UF invertida, se generan 2,90 UF de retorno social.



PROYECTOS EXTRAPREDIALES

1 UF → 478 UF
SROI=478

Por cada UF invertida, se generan 478 UF de retorno social.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Aumento del número de proyectos presentados: las comunas de Salamanca, Canela e Illapel presentan en promedio **7 proyectos más** que el resto de los territorios de la Región.



Disminución de pérdidas de agua por conducción de canales en el terreno: el **73% de los beneficiarios** indican haber reducido las filtraciones de los canales en sus terrenos.



Aumento cantidad de agua: **65%** estima que aumentó el agua que reciben.



Certeza o seguridad de recibir agua en sus terrenos: **58%** considera que mejoró su seguridad hídrica.



Disminución de costos: un **49%** de los regantes redujo los costos, concentrados, principalmente, en mano de obra.



Mejoras en la calidad de vida: un **60%** disminuyó el tiempo dedicado a sus cultivos, mejorando su calidad de vida.



Velocidad transporte del agua: **78%** de los regantes encuestados considera que el agua llega más rápido a sus predios.



Aumento de ingresos: un **35%** aumentó en promedio sus ingresos en **\$200.000**, esencialmente, gracias a mejoras en la producción.

5. APRENDIZAJES



► COMUNICACIÓN:

Mejoraremos y diversificaremos los canales de comunicación con toda la comunidad rural de la Provincia del Choapa, para que esté debidamente informada de los programas, reuniones, hitos y avances en materia hídrica.



► REGISTRO:

Ampliaremos la información disponible para la comunidad ligada a los temas hídricos de la provincia (juntas de vigilancia y sus integrantes, redes de canales georreferenciados, hitos importantes).



► SEGUIMIENTO Y CAPACITACIÓN:

Haremos un seguimiento más estrecho y profundo de los proyectos, que permitan resolver oportunamente los problemas que surjan. Además, ampliaremos las opciones de capacitación para los regantes, con las juntas de vigilancia.

FOMENTO PRODUCTIVO





Programa Impulso

Con este programa contribuimos a los ODS:



1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Es un programa que busca que los micro y pequeños empresarios de la comuna de los Vilos y Salamanca accedan a capacitación y financiamiento para el desarrollo de capacidades emprendedoras, mejorando así la diversificación de bienes y servicios que ofrecen a sus clientes.

Los sectores económicos convocados a este programa provienen del sector de alojamiento, alimentación, servicios generales, construcción de obras menores y transportes.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

11 entrevistas: a actores clave como equipo municipal, equipo implementador de Fundación Minera Los Pelambres, subgerencia de empleabilidad y jefes de asuntos públicos de Minera Los Pelambres, área de fomento productivo municipal y 8 beneficiarios.

2 Focus Group: participaron 7 beneficiarios del Programa.

FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ 91 en total de beneficiarios 2018 y 2019.

54 ▶ Emprendedores respondieron a la encuesta de estatus de empresa.

41 ▶ Emprendedores respondieron a la encuesta de competencias emprendedoras.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



Por cada peso invertido retorna 1,90 pesos en beneficio social.

Por cada peso invertido retorna 1,52 pesos en beneficio social.

Por cada peso invertido retorna 1,75 pesos en beneficio social.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Alta resiliencia y diversificación: un 83% de los negocios continúan abiertos a pesar del estallido social y de la pandemia COVID-19, un 64% ha diversificado sus servicios. Un 39% de ellos han sido proveedores de empresas colaboradoras de Minera Los Pelambres.

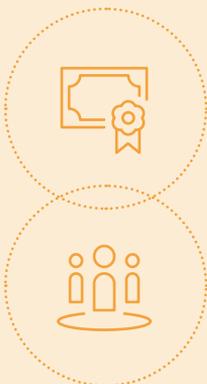


Mejora en ventas y empleo (2018-2019): alrededor del 75% de los beneficiarios encuestados afirma que los cambios positivos de la empresa fueron generados por el programa.



Desarrollo de capacidades: la mayoría de los beneficiarios entrevistados valora el programa de forma muy positiva (68,5%) y afirma que el programa cumplió sus expectativas.

5. APRENDIZAJES



► **RECONOCIMIENTO:**

Es importante respaldar y reconocer las competencias adquiridas en las capacitaciones por lo que en futuras versiones del programa se entregarán certificados personalizados a los participantes.

► **REDES:**

El Programa Impulso demostró ser una instancia para generar redes de contacto entre los participantes. Esto es una buena oportunidad para generar y consolidar redes de egresados, no sólo para que los participantes continúen en contacto y compartiendo buenas prácticas sino para que también se pueda hacer seguimiento de sus logros y mantener la valoración positiva del programa en el tiempo.



Turnos Relevos Mina

Con este programa contribuimos a los ODS:



1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa Turnos Relevo Mina de Minera Antucoya es un programa de formación de aprendices de operadores para camiones de extracción (CAEX) en la comuna de María Elena, que tiene como objetivo principal el mantener la continuidad operacional durante los horarios de colación en los que se produce un efecto gaviota. Este programa aporta a la empleabilidad local, permite la conciliación de la vida familiar laboral, y contribuye a la inserción femenina en el rubro minero.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

Entrevistas:

- Recursos humanos Minera Antucoya.
- Excelencia operacional Minera Antucoya.
- Instructor de Aprendices Minera Antucoya.
- Encargado Programa ELEVA.
- Encargada OMIL IMME.
- Aprendiz retirado.
- Interesado Programa aprendices no seleccionado.

9 focus group:

- 5 mujeres y 4 hombres



FASE CUANTITATIVA

10 Encuestas ▶ Total de aprendices del Programa Turnos Relevos Mina 2020 y entorno cercano.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



PROGRAMA TURNOS RELEVOS MINA

\$1 → \$27,7
SROI=27,7

Esto significa que por cada \$1 peso invertido se ha logrado un retorno social de \$27,7.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Aumento productividad operacional: aumento en el %UEBD¹ entre un 2,6% y un 3,2%, lo que se traduce en un beneficio neto de US\$ 771.000 anuales para Minera Antucoya.



Mejora en las condiciones de empleabilidad: 80% de los beneficiarios mejoran sus ingresos, seguridad y estabilidad laboral (contrato indefinido).



Aumento expectativas: 100% declara aumentar sus expectativas laborales y de especialización.



Aumento percepción autoestima y autoeficacia: 60% percibe aumento en su autoestima y autoeficacia.

1 Aumento de Utilización Efectiva Base Disponible.

5. APRENDIZAJES



► DESEMPEÑO SOCIAL:

Se reformularán objetivos, metas y se incorporarán indicadores sociales del programa al Plan de monitoreo.



► BRECHAS Y BARRERAS:

Se revisarán estudios con foco de género realizados por el área de Diversidad e Inclusión del Grupo Minero respecto a brechas y barreras de entrada a la minería, con el objetivo de incorporar estos aprendizajes a futuras versiones del Programa.



► DESARROLLO LABORAL:

Se analizará diseñar un plan de integración de los operadores del programa con el Modelo de Desarrollo de Empleados de Minera Antucoya con el propósito de ofrecer un plan de desarrollo profesional a los beneficiarios.



AIA

APOYO INTEGRAL A LA AGRICULTURA

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Contribuimos a la **mantención de la actividad agrícola del segmento de la Agricultura Familiar Campesina**, en las localidades del valle alto de la comuna de Salamanca, a través del cofinanciamiento para insumos agrícolas y obras de infraestructura, **con énfasis en eficiencia hídrica y riego tecnificado**.

Esta medición se focaliza en el Valle Alto de la comuna de Salamanca, considerando los 7 años de existencia del programa.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

Entrevistas telefónicas a participantes del programa.

Entrevistas a actores relevantes del programa como: Equipo FMLP, Prodesal-Padis y dirigentes sociales y territoriales.

Focus Group a participantes del programa.

FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ **102** en total a participantes del año 2018.



3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



PROGRAMA AIA

\$1 → \$0,3

SROI=0,3

Lo que equivale a que por cada \$1 peso invertido el retorno social del programa es de \$0,3.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Disminución costos de producción: 63% redujo sus costos de producción.



Mejoras en la calidad y aumento de la producción: un 10% percibió mejor calidad y mayores rendimientos de sus cultivos.



Aumento en las ventas: un 9% de los beneficiarios declaró aumento en sus ventas y, por ende, su rentabilidad por hectárea, en un monto promedio de \$188.333.



Crecimiento en los ingresos disponibles: un 67% declaró obtener mayores ingresos disponibles por temporada.

5. APRENDIZAJES



► REFORMULAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Revisaremos el objetivo del programa en función de las líneas de trabajo y los resultados esperados.



► SEGUIMIENTO:

Mejoraremos el seguimiento a los beneficiarios del programa, post ejecución de las iniciativas, manteniendo nuestro acompañamiento y apoyo.



► ASESORÍA TÉCNICA:

Fortaleceremos el programa, dando orientación técnica en la postulación y ejecución de proyectos, para fomentar un uso más eficiente de los recursos que resuelvan de mejor manera las brechas detectadas.



► VINCULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS:

Profundizaremos las sinergias con otras instituciones públicas y/o privadas, para mejorar el soporte a este programa y el acceso a nuevas oportunidades.



Cosecha

POTENCIANDO LA PRODUCCIÓN RURAL DEL CHOAPA

Con este programa contribuimos al ODS:



1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Apoyamos a los emprendedores locales a través de cofinanciamiento, capacitaciones y asesorías, agregando valor a sus productos y servicios locales, con el objetivo de potenciar la identidad de la Provincia del Choapa.

Esta medición considera el Programa Cosecha en la comuna de Salamanca.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

Entrevistas a actores claves en el desarrollo del programa como: ejecutivos de nuestra Fundación, docentes de la Universidad Católica del Norte, Oficina de Desarrollo Económico Local del Municipio, Centro de Desarrollo de Negocios de Illapel, entre otros.

Focus Group con participantes de la comuna de Salamanca.



FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ **183** en total a participantes del programa.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



PROGRAMA COSECHA

\$1 → \$3,5

SROI=3,5

El estudio demuestra que por cada \$1 peso invertido, el retorno social del programa es de \$3,5.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Cambio en la tasa de ocupación laboral: un 96% de los participantes se encuentran desarrollando alguna actividad económica, aumentando la tasa de ocupación en 54%.



Disminución de los costos de producción: un 10% redujo sus costos de producción dada la automatización y homogenización de los procesos.



Generación de redes: 27% de los emprendedores estableció vínculos que significaron un beneficio económico.



Aumento en la producción y calidad de los productos: de los emprendedores del programa, un 46% ha mejorado la producción y un 57% mejora la calidad de sus productos y/o servicios atribuida al nuevo equipamiento y habilitación de infraestructura.



Aumento en las ventas: un 40% incrementó sus ventas en \$234.412, promedio.



Mejoras en los ingresos: el 79% de los emprendedores que apoyamos registraron mejoras en sus ingresos mensuales.



Mejora en la calidad del empleo: un 60% observó un crecimiento en el salario recibido por hora trabajada.

5. APRENDIZAJES



► SEGUIMIENTO:

Fortaleceremos y aumentaremos el seguimiento de los emprendedores apoyados por el programa.



► INCENTIVO A LA FORMALIZACIÓN:

Fomentaremos que los emprendedores se formalicen para que accedan a más y mejores apoyos de otras instituciones públicas y privadas.



► GENERACIÓN DE REDES:

Crearemos nuevas instancias que le permitan a los emprendedores del programa acceder a más y mejores redes de apoyo, asesoría y financiamiento para el desarrollo y fortalecimiento de sus iniciativas.



► DIFUSIÓN ASESORÍAS TÉCNICAS:

Promoveremos la línea de asesoría especializada disponible del programa para que más emprendedores las utilicen.



► COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:

Apoyaremos instancias que mejoren el desarrollo de los productos y que generen redes de comercialización.



► VINCULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS:

Reforzaremos la búsqueda de alianzas con instituciones públicas y privadas que permitan acercar oportunidades para los habitantes de la Provincia del Choapa.

EDUCACIÓN Y CULTURA





Programa de Acceso Escolar

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Cofinanciamos el acceso escolar de alumnos de Educación Media de sectores rurales de las comunas de Salamanca y Los Vilos que asisten a establecimientos ubicados en Salamanca, Illapel y Los Vilos.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

Entrevistas:

- 3 apoderados de becados del programa
- 2 entrevistas a dirigentes de juntas de vecinos de Tranquilla y Coirón.
- Encargada de nuestra área de Educación.
- Encargada programa Transporte Municipal DAEM Salamanca.
- Encargada Junaeb de la provincia.

FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ 72 encuestas aplicadas en total a apoderados de becados del año 2019 (70%).

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

PROGRAMA DE ACCESO ESCOLAR

\$1 → \$4,44

SROI=4,44

Esto significa que por cada \$1 peso invertido se ha logrado un retorno social de \$4,44.



4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Menor gasto en educación: el 36% de los alumnos becados pagaría por transporte escolar diario, en caso de no tener el beneficio.



Disminución de la deserción escolar: Se proyectó una disminución del 7%.



Aumento factores de protección: la beca incrementó en un 9% los factores de protección (apoyo, contención y mayor control).



Aumento calidad del aprendizaje: un 4% tendría que cambiar a su hijo a un establecimiento de menor calidad educativa sin la beca.

5. APRENDIZAJES



► MEJORAS EN LA DIFUSIÓN:

Optimizaremos la difusión del programa para que más estudiantes de la provincia puedan postular oportunamente.



► SEGUIMIENTO:

Incorporaremos un seguimiento cercano de nuestros becados con el objeto de darles un apoyo integral.



Becas de Estudios para la Enseñanza Superior

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Nuestras becas cubren los gastos de los jóvenes de la Provincia del Choapa que deben trasladarse a vivir a otras ciudades para seguir sus carreras de educación superior (ES).

Requisitos al finalizar los cuatro años de educación media:

Beca de apoyo	Beca de excelencia	Apoyo Estudiantil Pescadores Artesanales
NEM* > 5,0	NEM* > 6,0	Ser hijo(a), nieto(a) o sobrino(a) de pescadores miembros de aquellas organizaciones beneficiarias del programa.

* Notas de Enseñanza Media.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

Beca de Apoyo:

4 entrevistas y 4 focus group.

Beca de Excelencia:

2 focus group.

Apoyo estudiantil

Pescadores Artesanales:

3 entrevistas.

FASE CUANTITATIVA

Encuestamos a:

Beca de Apoyo:

59% de los becados 2018.

Beca de Excelencia:

31% de los becados 2018.

Apoyo estudiantil

Pescadores Artesanales:

50% de los becados 2018.

3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

Estos resultados nos demuestran que, por cada \$1 peso invertido, el retorno social de las Becas de Apoyo es de \$15,8; de las Becas de Excelencia es de \$20,9 y del Apoyo estudiantil Pescadores Artesanales es de \$19,2.



4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS

	Beca de Apoyo	Beca de Excelencia	Apoyo estudiantil Pescadores Artesanales
 Disminución gastos educación	82%	28%	60%
 Aumento calidad de Educación Superior	2%	23%	6%
 Aumento ingreso a Educación Superior	0%	36%	15%
 Reducción de estrés por redes de colaboración	2%	13%	1%

5. APRENDIZAJES



► MEJORAS EN LA DIFUSIÓN:

Mejoraremos la difusión de nuestras Becas de Apoyo a la Educación Superior, dirigida a los estudiantes de la provincia que aún no estén cursando su Educación Media.



► SEGUIMIENTO:

Haremos un seguimiento más cercano de nuestros becados con el objetivo de darles un apoyo integral.



► TALLERES DE RENDICIÓN ONLINE:

Capitaremos de manera online a nuestros becados para evitar retrasos en el proceso y así minimizar errores en la rendición de los recursos.



► GENERAR MÁS REDES DE COLABORACIÓN:

Aumentaremos y mejoraremos las redes de apoyo, con el objetivo de disminuir el estrés producido por el ingreso a la Educación Superior.

SALUD Y BIENESTAR





Salud Diálogos para el Desarrollo

Con este programa contribuimos a los ODS:



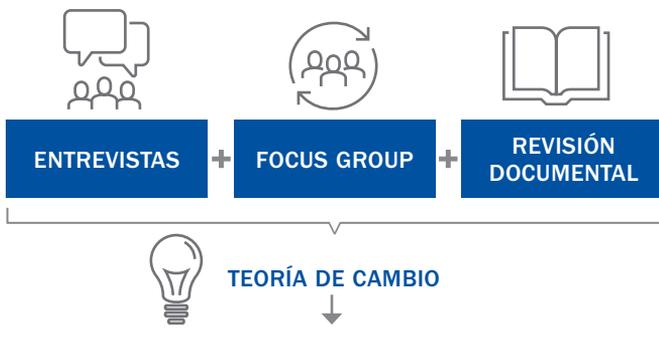
1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Salud Diálogos para el Desarrollo (DPD), cuenta con tres líneas de acción:

- I) Operativo y exámenes médicos
- II) Farmacia digital
- III) Entrega de ayudas técnicas al consultorio de María Elena.

Cada una de estas líneas de acción plantean distintos objetivos y atienden a distintos beneficiarios.

2. CÓMO LO HACEMOS



FASE CUALITATIVA

16 entrevistas:

- Alcalde y concejales IMME.
- Participante Mesa técnica de Salud.
- Encargado Programa MINKA.
- Directora y Kinesiólogo Consultorio IMME.
- Ejecutor programa DPD.
- Usuarios del programa de salud.

FASE CUANTITATIVA

Encuestas ▶ 160 usuarios del programa de salud DPD.



3. RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



PROGRAMA DE SALUD DPD

\$1 → \$7,5
SROI=7,5

Esto significa que por cada \$1 peso invertido se ha logrado un retorno social de \$7,5.

4. PRINCIPALES IMPACTOS Y RESULTADOS



Aumento diagnósticos y tratamiento:

64% de los usuarios no hubiera recibido diagnóstico sin el Programa de Salud.

27% recibe diagnóstico.

21% recibe tratamiento.



Ahorros económicos:

ahorro económico por la consulta médica corresponde asciende a \$34.600.



Aumento percepción tranquilidad: 58% de los usuarios aumentan su tranquilidad luego de recibir atención.



Disminución contactos estrechos (Telemedicina):

Reducción de contactos estrechos en un 52% debido a que se evita que se movilicen a un centro de salud. Lo cual fue altamente valorado bajo el contexto COVID-19.

5. APRENDIZAJES



► **DESEMPEÑO SOCIAL:**

Se reformularán objetivos, metas y se incorporarán indicadores sociales del programa al Plan de monitoreo.



► **GUÍAS PROGRAMAS DE SALUD:**

Se establecerán lineamientos generales a nivel de Grupo Minero para el diseño de programas de salud con impacto mediante la elaboración de una Guía de Salud que sea aplicable en otros territorios.



► **ASEGURAR CONTINUIDAD DE INICIATIVAS DEL PROGRAMA:**

Se difundirá y aumentará la accesibilidad a las ayudas técnicas entregadas al consultorio de María Elena.
Se realizará un monitoreo de ventas de la plataforma Fracción para mejorar la futura toma de decisiones.



ANTOFAGASTA
MINERALS



www.aminerals.cl
www.antofagasta.co.uk

